



# FICHA DE PROJETO REGIONAL SPELLING BEE - PRAIA 2024.....

Equipa de Coordenação:

- .... Olawunmi Princess Adewoyin
- .... Ana Bernardete Tavares
- .... Olugbenga Adewoyin
- .... Expedito Bezerra

## E D Center

### Identificação Sumária

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. Título do Projeto</b>   | Regional Spelling Bee<br>Praia 2024                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>B. Entidade Proponente</b> | English Development Centre EDC - Praia                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>C. País/Região</b>         | Cabo Verde / Ilha de Santiago                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>D. ODS</b>                 | 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos<br>5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas<br>10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles |
| <b>E. Setor</b>               | Educação                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### REGIONAL SPELLING BEE - PRAIA 2024

| Nº   | DESIGNAÇÃO      | DESCRIÇÃO                                                               |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Nome do Projeto | <i>Regional (Santiago) Spelling Bee - Praia 2024</i><br><i>“Fase 1”</i> |
| 1.1. | Modalidade      | Ensino & Concurso                                                       |

## E D Center

|            |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.</b>  | <b>Identificação da Entidade Promotora</b> | English Development Centre EDC – Praia                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2.1</b> | <b>Pessoa (s) de Contacto</b>              | Nomes: Olugbenga Adewoyin, Princess Olawunmi, Ana Tavares<br>Contactos:...972 13 93, 932 49 93, 998 48 14;<br>E-mail: admin@edccv.org                                                                                                                                                       |
| <b>3.</b>  | <b>Localização</b>                         | Praia                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4.</b>  | <b>Patrocinadores</b>                      | Alo, IIB, Charles Company, Pao-Quente, UniCV, IHRM, CMP, Coca-Cola<br>...                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>5.</b>  | <b>Possíveis Parceiros</b>                 | Ministério da Educação<br>União Europeia<br>UNESCO<br>Embaixada de E U América<br>Embaixada de Índia<br>Embaixada de Luxemburgo<br>Câmara Municipal da Praia<br>Câmaras Municipais - Região de Santiago<br>Biblioteca Nacional<br>RTC<br>Associação Dos Municípios de Santiago<br>Coca-Cola |

|           |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.</b> | <b>Justificação do Projeto e Objetivos</b> | <p>O domínio das línguas em geral e o da Língua Inglesa em especial são praticamente consensuais na atualidade.</p> <p>Atendendo que Cabo Verde é um país que está em franco desenvolvimento, mas igualmente aberto ao mundo, quer ao turismo, à cultura, ao desporto, à economia entre outras áreas;</p> <p>Sendo ainda Cabo Verde um país com muito mais população na diáspora do que nas ilhas;</p> <p>Havendo outros tantos motivos de interesse, o EDC e os seus parceiros decidiram dar a sua contribuição para através deste projeto:</p> <p>Melhorar a literacia e a excelência académica, bem como fortalecer as competências de soletração, domínio do vocabulário e a proficiência linguística geral dos participantes;</p> <p>Aumentar a auto-confiança, melhorar a memória e fomentar o espírito de competição saudável e de fair-play entre os participantes;</p> <p>Promover entretenimento e reforçar relacionamentos interpessoal e</p> |
|-----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## E D Center

|           |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                       | institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | <b>a) Objetivos Gerais</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Melhorar os <b>resultados da aprendizagem</b>: Ao envolver os alunos num ambiente competitivo mas solidário, podemos melhorar as suas competências linguísticas, o seu vocabulário e o seu desempenho académico global. O concurso servirá de catalisador para melhorar os resultados educativos dos alunos do ensino básico, para um percurso de sucesso</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | <b>b) Objetivos Específicos</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Incentivar a <b>participação</b>: Ao realizar um concurso regional (1º Fase) de ortografia, incentiva-se a máxima participação das escolas do ensino básico de toda a ilha de Santiago. Esta <b>abordagem inclusiva</b> assegurará uma representação justa e a diversidade, promovendo assim a unidade e a coesão social.</li> <li>● Promover o <b>trabalho de equipa e o espírito desportivo</b>: Através desta iniciativa, esforçamo-nos por transmitir <b>valores</b> de trabalho de equipa, resiliência e espírito desportivo entre os nossos jovens alunos. Eles aprenderão a importância da competição saudável, do jogo limpo e da graciosidade, tanto na vitória como na derrota.</li> <li>● Reconhecer a <b>excelência</b>: O concurso regional de ortografia irá realçar e celebrar os soletradores que se destacam, proporcionando-lhes o merecido reconhecimento pelo seu trabalho árduo e dedicação. Este reconhecimento não só aumentará a sua confiança, como também inspirará outros alunos a esforçarem-se por atingir a excelência.</li> </ul> |
| <b>7.</b> | <b>Caracterização do Público-alvo</b> | Alunos do quinto e sexto anos, de escolas públicas e privadas, de todos os municípios de Santiago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>8.</b> | <b>Resultados Esperados</b>           | <p>Independentemente das estatísticas, que também são muito importantes, pretendemos realçar os seguintes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literacia e a excelência académica melhoradas;</li> <li>- Fortalecidas as competências de soletração, domínio do vocabulário e a proficiência linguística geral dos participantes;</li> <li>- Melhorada a auto-confiança e motivação, o espírito de competição saudável, de trabalho em equipa e de fair-play entre os participantes;</li> <li>- Entretenimento vivenciado e reforçados os relacionamentos interpessoal e institucional</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>9.</b> | <b>Avaliação / comunicação</b>        | <p>Um Sistema de avaliação e monitorização do Projeto está preparado para que a cada momento, a Organização possa fornecer todas as informações.</p> <p>Outrossim, no final, será apresentado um Relatório global das realizações,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## E D Center

|     |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                           | <p>dos resultados, bem como da prestação das contas do projeto.</p> <p>Os meios mais atuais e eficazes serão utilizados para sensibilização, comunicação e divulgação nas diferentes fases do Projeto.</p> <p>A Organização está sempre aberta a acolher as demais propostas dos Parceiros, Patrocinadores, participantes e ainda do público em geral.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10. | <b>Impacto / Risco</b>                                    | <p>Acreditamos genuinamente que a colaboração efetiva dos Parceiros e Patrocinadores terá um impacto significativo no panorama educativo da Região / Ilha de Santiago e no futuro, a nível nacional.</p> <p>Será apreciado o impacto na vida pessoal de cada participante/das respectivas famílias, impacto na escola e no meio circundante</p> <p>Algum risco deve ser considerado, como fatores naturais extraordinários e em último caso, se os Parceiros e Patrocinadores aderirem com pouco entusiasmo e confiança.</p> <p>Pode haver preocupações quanto à promoção de um ambiente hiper-competitivo que dê prioridade à vitória em detrimento do crescimento pessoal e da aprendizagem. É importante que o promotor, os parceiros e os participantes dêem prioridade ao bem-estar e à saúde mental de todos os envolvidos nos concursos.</p> |
|     | <b>Contrapartidas e abertura por parte da Organização</b> | <p>A Organização está totalmente aberta e promover pelos meios que se considerem mais eficazes, a divulgação máxima dos Parceiros e Patrocinadores, acolhendo as mais diversas propostas e exigências dos mesmos / como contrapartida.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## E D Center

|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               |                     |                    |    |    |  |
|----------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|--|
| 11.                  | Calendarização /<br>Cronograma do<br>Projeto | Atividades                                                                                                                                                                                                    |                     | Ano (2024)<br>Mês: |    |    |  |
|                      |                                              | Avaliação e melhoramento do projeto                                                                                                                                                                           | Janeiro e Fevereiro |                    |    |    |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               |                     |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Estabelecer acordos de patrocínio                                                                                                                                                                             | Março               |                    |    |    |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               |                     |                    |    |    |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | 5                   | 12                 | 19 | 26 |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | Abril               |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Concurso a nível de escolas para produzir 2 representantes em cada escola participante.                                                                                                                       | 5                   | 12                 | 20 | 27 |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | Maio                |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Concurso a nível municipal para produzir 2 representantes em cada município, com exceção da Praia. Quatro representantes seriam esperados da Praia, tendo em conta o número de escolas do Município da Praia. |                     |                    | 18 | 25 |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | Junho               |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Compilação da lista de finalistas de todos os municípios.                                                                                                                                                     | 7                   |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Apresentação dos finalistas que irão representar cada município no concurso regional de soletração de 2024.                                                                                                   |                     | 21                 |    |    |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | Junho               |                    |    |    |  |
|                      |                                              | Spelling Bee 2024 - Região de Santiago - Cabo Verde                                                                                                                                                           |                     |                    |    | 29 |  |
|                      |                                              | Entrega dos prémios aos vencedores                                                                                                                                                                            |                     |                    |    |    |  |
|                      |                                              |                                                                                                                                                                                                               | Dezembro            |                    |    |    |  |
| Avaliação do Projeto | 18                                           | 19                                                                                                                                                                                                            | 20                  | 23                 |    |    |  |